



Câmara Municipal de Araçoiaba da Serra

Rua Professor Toledo, nº 668, Centro

Email: contato@camaradearacoiabadaserra.sp.gov.br

Site: www.camaradearacoiabadaserra.sp.gov.br

CNPJ: 60.113.172/0001-01

Fone: 015-3281-1613

Fone: 015-998004747

Fone: 015-997063989

CEP – 18.190-000

Araçoiaba da Serra, 4 de março de 2024.

CÓPIA

Ofício nº 90/24

Gab. do Vereador

LEANDRO AUGUSTO PORTELLA DOS SANTOS

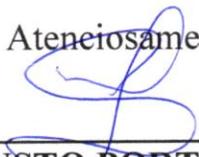
Ref.: Emenda Parlamentar

Excelentíssima Senhora Senadora da República,

Na qualidade de Vereador do Município de Araçoiaba da Serra/SP, venho à presença de Vossa Exa., solicitar seus devidos préstimos, no sentido de interceder pelo nosso Município, para que seja encaminhada Emenda Parlamentar no valor de R\$ 36.355,00 (trinta e seis mil trezentos e cinquenta e cinco) reais, para o projeto ComUnidade Cinema Itinerante, conforme cartilha anexa.

Sem mais, aproveito o ensejo para renovar a Vossa Exa., os protestos de estima e elevada consideração, agradecendo desde já.

Atenciosamente,



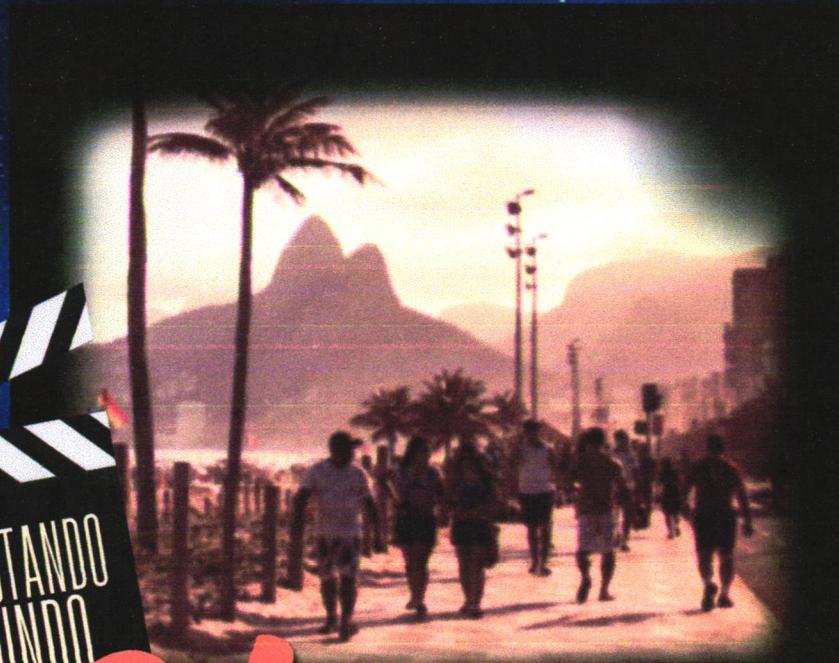
LEANDRO AUGUSTO PORTELLA DOS SANTOS
LEANDRO PORTELLA
VEREADOR

A Vossa Exa Senadora da República
Senhora Mara Gabrilli

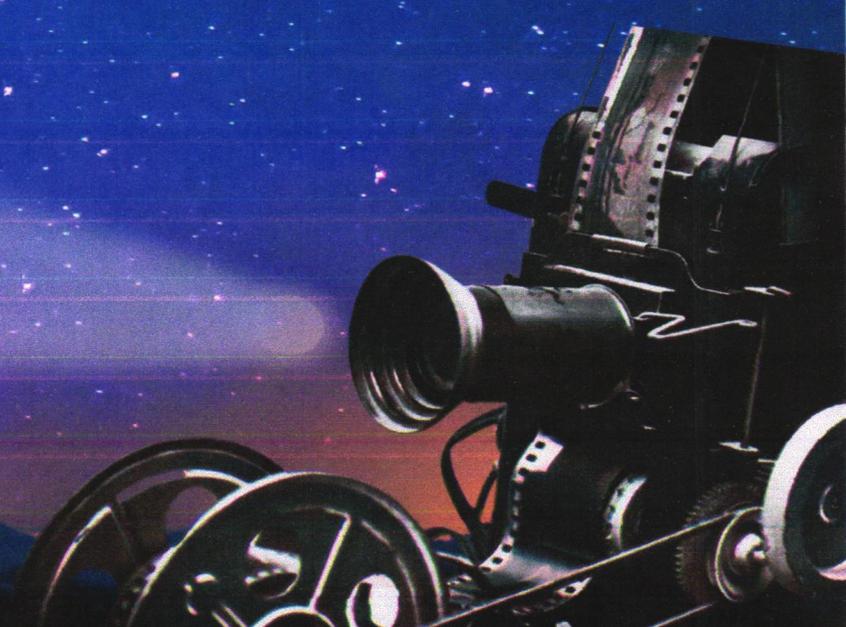
AVENIDA PAULISTA, EDIFÍCIO BARÃO DE SERRO AZUL. SÃO PAULO
11º ANDAR

ENCAMINHADO PARA O
VEREADOR LEANDRO EM
05/03/2024.
O MESMO INFORMOU
QUE ENVIARA PARA
A SENADORA
05/03/24

PROJETO ADICIONAL



Cinema *Itinerante* COMUNIDADE





**CINEMA EM 5 BAIRROS DE
ARAÇOIABA DA SERRA**

DESCRIÇÃO

O cinema itinerante é uma prática na qual filmes são exibidos em locais temporários e variados, em oposição a salas de cinema permanentes. Esse conceito remonta aos primórdios do cinema, quando equipamentos de projeção portáteis eram utilizados para exibir filmes em diferentes lugares, como praças, parques, feiras, salões comunitários e especialmente comuns em áreas rurais onde não havia salas de cinema fixas.

O projeto "ComUnidade - Avistando o Mundo" visa fazer a aquisição de equipamentos para cinema itinerante e circulação em bairros que são mais afastados do centro de Araçoiaba e/ou que tem vulnerabilidade socioeconômica, são eles: Cercado, Campo do meio, Jundiacanga, Alcides Vieira, Araçoiabinha e Jundiaquara;

Todas as apresentações serão gratuitas e os equipamentos adquiridos serão utilizados em diversas outras temporadas de turnê do cinema itinerante. Conterá com toda infraestrutura para realização, como distribuição de pipoca e uma seleção de filmes que contemplará diversas faixas etárias; com foco também em temas de sustentabilidade comunitária, bem-viver, lazer e saúde.

objetivo

O objetivo do projeto "ComUnidade - Avistando o Mundo" é promover o acesso à cultura cinematográfica em comunidades que geralmente têm menos acesso a esse tipo de entretenimento devido à sua localização periférica e/ou situação de vulnerabilidade socioeconômica. O projeto visa adquirir equipamentos para que seja constante a realização de sessões de cinema itinerante em bairros afastados do centro de Araçoiaba da Serra, como Cercado, Campo do Meio, Jundiacanga, Alcides Vieira, Araçoiabinha e Jundiaguara.

Ao oferecer apresentações gratuitas, o projeto busca eliminar barreiras financeiras que possam impedir o acesso das comunidades aos filmes e a experiência que tem um cinema. Além disso, ao disponibilizar uma infraestrutura completa para as exibições, incluindo a distribuição de pipoca, o projeto pretende criar uma experiência envolvente e agradável para o público.

A seleção de filmes com foco em temas como sustentabilidade comunitária, bem-viver, lazer, saúde e meio ambiente, demonstra um compromisso em proporcionar entretenimento educativo e relevante para as diversas faixas etárias da comunidade. Dessa forma, o projeto não apenas oferece entretenimento, mas também promove reflexões sobre questões importantes para o desenvolvimento e o bem-estar das comunidades atendidas.



justificativa

Os bairros Cercado, Campo do Meio, Jundiacanga, Alcides Vieira, Araçoiabinha e Jundiaguara, são afastados do centro de Araçoiaba e frequentemente enfrentam uma carência significativa de opções de lazer, especialmente quando se trata de experiências culturais como o cinema.

Essas comunidades, muitas vezes caracterizadas por uma vulnerabilidade socioeconômica, enfrentam barreiras econômicas que as impedem de desfrutar do enriquecimento cultural proporcionado pelo cinema. Ao oferecer sessões gratuitas, estamos quebrando o ciclo de exclusão cultural, permitindo que crianças, jovens e adultos desses bairros tenham a oportunidade de se conectar com histórias e mensagens que enriqueçam suas vidas.

Proporcionar essa experiência em um ambiente adequado, com a distribuição de pipoca, não apenas garante a acessibilidade, mas também cria um momento de lazer e interação entre os moradores do bairro, que pode fortalecer vínculos comunitários. A seleção de filmes é uma afirmação do compromisso em promover uma comunidade mais consciente, saudável e unida. Esses temas refletem as necessidades e os desejos de transformação dessas comunidades, estimulando o pensamento crítico e a ação proativa.

O projeto "ComUnidade - Avistando o Mundo" tem como propósito, também, construir pontes culturais e fortalecer o tecido social. O projeto visa realizar esse primeiro ciclo de exibições e manter posteriormente o projeto ativo durante todo o ano, atendendo de forma contínua as comunidades através de redes colaborativas e líderes de centros comunitários e bairros.



cronograma

12 meses de projeto

Etapa 1:

Primeiro e segundo mês: o foco será na preparação e planejamento do projeto "ComUnidade - Avistando o Mundo". Isso envolverá a formação da equipe, a definição de responsabilidades e parcerias locais. Simultaneamente, será realizada a aquisição dos equipamentos necessários, como projetores, telas e sistemas de som, com testes para garantir a funcionalidade adequada. Nos meses três e quatro, a atenção se voltará para a divulgação e sensibilização na comunidade. Serão criados materiais de divulgação, como cartazes e panfletos, e iniciadas as campanhas de divulgação nas redes sociais e nas comunidades alvo. Além disso, serão realizadas atividades de sensibilização para abordar os temas dos filmes e envolver ativamente a comunidade.

Etapa 2:

A partir do quinto mês até o nono, o projeto entrará na fase de execução das exhibições. As sessões de cinema itinerante terão início nos bairros selecionados, com duas sessões por mês em cada um deles. Durante esse período, a equipe estará focada na organização logística das exhibições, garantindo uma experiência de alta qualidade para o público.

Etapa 3:

No décimo mês, será realizada uma avaliação abrangente do projeto. O feedback será coletado tanto da comunidade quanto da equipe do projeto, permitindo uma análise aprofundada do impacto e identificando áreas de melhoria para futuras iniciativas. No mês seguinte, no último mês, será preparado um relatório final que documenta o progresso, os resultados e os aprendizados do projeto. Além disso, será discutida e planejada a possibilidade de dar continuidade ao projeto e planejar futuras iniciativas, assegurando um legado duradouro para a comunidade.



contra-partida e acessibilidade

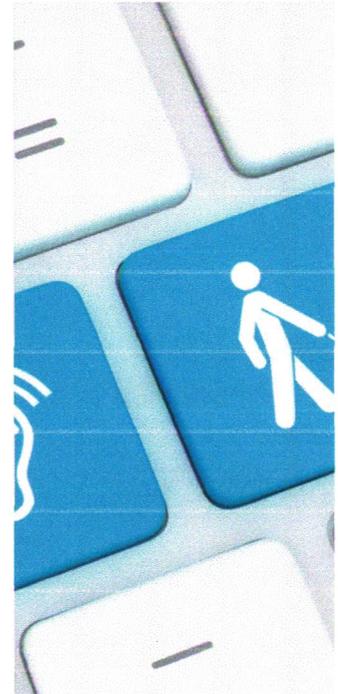
Para garantir a acessibilidade, o projeto assegurará 10% do orçamento para treinamento da equipe e para que todos os locais de exibição sejam completamente acessíveis a pessoas com mobilidade reduzida. Isso incluirá o cuidado na seleção do espaço de cada exibição, a disponibilidade de banheiros adaptados e a reserva de espaços adequados para cadeirantes.

Além disso, todos os filmes exibidos serão devidamente legendados, assegurando uma experiência inclusiva para pessoas com deficiência visual ou auditiva. Para tornar a informação acessível a todos, os materiais de divulgação, como cartazes e panfletos, serão produzidos com descrição de texto nos flyers eletrônicos. No que diz respeito à contrapartida social, também haverá falas contextualizando os temas abordados, promovendo aprendizado e conscientização sobre temas ambientais, como recuperação de água e efluentes, conservação de rios e recuperação de nascentes.

Pois são temáticas atuais e com grande relevância em nosso município.

Trataremos também de envolver talentos locais, como artistas, músicos e contadores de histórias, para enriquecer as exibições com apresentações culturais antes das sessões de cinema. Para fortalecer a comunidade, estabeleceremos parcerias com organizações não governamentais locais, oferecendo serviços de suporte e oportunidades adicionais para os moradores da região.

Além disso, daremos prioridade à contratação de fornecedores e serviços locais sempre que possível, estimulando a economia da região. O projeto terá também um canal de comunicação aberto para receber feedback da comunidade e integrar suas sugestões nas decisões do projeto. Isso garantirá que o projeto atenda plenamente às necessidades e desejos locais, promovendo uma experiência cultural transformadora para todos os envolvidos.



orçamento

DESCRIÇÃO DA EQUIPE	NOMES	VALOR UNITÁRIO (R\$)	TOTAL
Produção Executiva 1	Laís		
Produção Executiva 2	Ivanei		2.000,00
Curadoria e Produção	Esther		2.000,00
Produção Cultural	Iza		2.000,00
Técnico de Produção 1	Jam		2.000,00
Técnico de Produção 2	Tê		2.000,00
Técnico de Som	Giovani		2.000,00
Staff	4		3.000,00
EQUIPAMENTOS			
Estrutura para telão treliças	1	6m x 4m Q25	3.700,00
Tela 6x3 para projeção	1	564,00	564,00
Projetor	1	10.800,00	10.800,00
Som 2 caixas verticais + mesa	1	6.700,00	6.700,00
Carrinho de pipoca	1	1.000,00	1.000,00
Refresqueira Venâncio 32lt	1	2.700,00	2.700,00
Cadeiras com encosto	100	95,00	9.500,00
MARKETING			
Cartazes	30	5,50	165,00
Mídia paga	3	50,00	150,00
Moto som	10	30,00	300,00
Adesivo Carrinho de Pipoca	1	JÁ CAPTADO	
ADM e OPERACIONAL			
Logística entre Bairros	10	100,00	1.000,00
Acessibilidade		1970,00	1.970,00
Contabilidade	1	200,00	200,00
INSUMOS			
Milho para pipoca 1kg	55kg	15,00	825,00
Manteiga 10kg	10	19,90	199,00
Embalagem para pipoca	3.000	0,055	166,00
Sal refinado 1kg	4	7,00	28,00
Papel higiênico 250	4	115,00	460,00
Sabonete líquido 5L	2	29,90	58,00
Copo de papel (logomarca)	1.000	0,54	540,00
Lixeira para recicláveis	2	JÁ CAPTADO	
Botijão de gás completo	1	JÁ CAPTADO	
TOTAL DO PROJETO			56.025,00
CAPTADO LEI PAULO GUSTAVO			19.670,00
À CAPTAR			36.355,00